



MM MeydiMedia

E-COMMERCE
GANZ EINFACH:

MARKTPLÄTZE
OPTIMIEREN

WERBUNG
SCHALTEN

VERKAUFEN

Marktplatzhandling by Meydi Media

Kommunikation:

Deine Zufriedenheit ist uns sehr wichtig!

Aus diesem Grund bevorzugen wir eine schnelle und unkomplizierte Kommunikation per E-Mail. Dies soll Dir und uns dabei unterstützen, eine hohe Qualität in der Abwicklung und in der Kommunikation zu gewährleisten. So werden Deine Anfragen automatisch in unser System geleitet, direkt in Aufgaben umgewandelt und von einem Support-Mitarbeiter schnell und transparent bearbeitet. Dadurch entsteht eine Kommunikationshistorie, welche uns sämtliche Informationen übersichtlich bereitstellt.

Unser Support-Team ist für Dich erreichbar in der Zeit von 09:00 bis 17:00 Uhr von Montag bis Freitag (ausgenommen Feiertage).

E-Mail: support@meydi-media.de

Du hast weitere Fragen, Anregungen oder spezielle Wünsche?

Schreiben uns einfach eine E-Mail und wir werden Dir umgehend eine Antwort zukommen lassen.



Marktplatzhandling by Meydi Media

Arbeitsweise:

1

Vorbereitungen

- Analyse der bestehenden Werbekampagnen
- Analyse der Daten im Amazon Seller-Central (Conversion-Rate, Sitzungen, Seitenaufrufe etc.)
- Erstellung einer individuellen Marketingstrategie

2

Startphase

- Erstellung und Überarbeitung der Werbekampagnen und Werbeanzeigen (Sponsored Product Ads, Display Ads, Brand Ads)
- Aktivierung der Werbung

3

Optimierungen

- Wöchentliche Optimierungen der Werbekampagnen (Anpassung der Klickpreise, Recherche von Keywords, hinzufügen und deaktivieren von Suchbegriffen)
- Manuelle Optimierungen, um das Maximum aus den Werbeanzeigen zu holen

Manuelle Optimierungen.

Wir nutzen keine automatischen Optimierungstools, da hierdurch oftmals Optimierungspotential verloren geht.

4

Skalierung

- Erhöhung des Werbebudgets bei gut performenden Kampagnen

Marktplatzhandling by Meydi Media

Arbeitsweise:

5

Werbeaktionen

- Erstellung von Werbeaktionen an Feiertagen und besonderen Anlässen, wie zum Beispiel dem Amazon Prime-Day

